

Il **Gruppo del Colore - Associazione Italiana Colore**, presenta:

# I SEMINARI DEL COLORE

Organizzati nell'ambito del master **COLOR DESIGN & TECHNOLOGY**

## MILANO

19 giugno 2013, ore 10.00 - 17.00

Via Durando 38/A - MILANO

Aula 2.3 - scala C, consorzio **POLI.design** (<http://goo.gl/maps/wCciV>)

### PROGRAMMA

**09.45** Registrazione dei partecipanti

**10.00 Primi fondamenti sul colore** (*Maurizio Rossi - Politecnico di Milano*)

Nel seminario sarà trattata una introduzione didattica al tema del colore. Seminario propedeutico per chi sarà interessato ad approfondirne in seguito gli aspetti legati alla scienza e/o alla progettazione del colore.

**11.00 Comunicazione del colore fra cliente e fornitore** (*Maurizio Messa - Konica Minolta*)

La comunicazione del colore fra cliente e fornitore è spesso causa di incomprensioni ed equivoci. Obiettivo del Seminario è dare delle indicazioni che aiutino a sviluppare i metodi di misura, la creazione degli standard di riferimento, le impostazioni delle tolleranze di accettazione, i report e la trasmissione dei dati colorimetrici per una corretta comunicazione fra cliente e fornitore.

**12.00 Progettare il colore** (*Francesca Valan - Studio Valan*)

Il design del colore nasce negli anni '80 ed è ancora una attività poco conosciuta. In questo seminario verrà presentata la professione, grazie al racconto di alcuni progetti.

**14.00 Colore ed emozione** (*Renata Pompas - Color and Colors*)

Spesso si crede che la scelta di un colore piuttosto che un altro, nell'abbigliamento, nell'arredamento, nell'ambiente costruito, dipenda solo da scelte estetiche personali. In realtà il colore è un potente comunicatore che influenza la persona. Il seminario vuole far sperimentare le sensazioni emotive che i colori suscitano.

**15.30 Illusioni di Colore** (*Osvaldo Da Pos - Università degli studi di Padova*)

Chi pensa di sapere che cosa sono le illusioni, si ricrederà e con grande sorpresa anche. "Possibile che sia lo stesso colore?", ci si domanda. Qualcuno dice che sia lo stesso, altri dicono che si tratta di colori diversi: come si fa ad esserne certi? Vedremo nel workshop di svelare i segreti delle illusioni di colore, e come si fa ad accertarsi di quale sia quello reale e quale quello illusorio.

In collaborazione con



**KONICA MINOLTA**

La partecipazione è libera  
previa registrazione via mail all'indirizzo:

**segreteria@gruppodelcolore.it**

[www.gruppodelcolore.it](http://www.gruppodelcolore.it)